CERTIFICAÇÃO BUREAU VERITAS

MARCAS E LOGOS

17021-1:2015	8.3
APMG15/015: 2017	9. Uso do logotipo da APMG
17065:2012	4.1.3
14065:2013	N / D

Documentos de referência

Verificação FSC do site local

Revisão	Comente as mudanças	Análise	Aprovação	Encontro
5.8	Link atualizado para esquemas no § "apêndices - Instruções adicionais específicas por produto" referindo-se à seção "Normas de Acreditação e Certificação" no CER MS.	R Rangel	F. Joly de Brésillo	14 de janeiro de 2022
5.7	Informações atualizadas para links para ANAB, UKAS, IATF 16949, IRIS ISO TS 22163, FSC, MSC Ecolabel, ASC, IFS, FSSC 22000, ISO/IEC 20000-1 (APMG); Informações sobre EFISC e EMAS removidas	Gerentes de credenciamento	F. Joly de Brésillon	17 de novembro de 2021
5.6	Link atualizado para FSSC nos Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto	R Gomez	F. Joly de Brésillon	22 de outubro de 2021
5,5	Instruções sobre o uso da marca IAF MLS	F. Gomes	Comitê CER MS	8 de setembro de 2021
5.4	Correção da referência ao documento no site da BV	F. Gomes	Comitê CER MS	15 de julho de 2021
5.3	Link atualizado para UKAS	F. Gomes	Comitê CER MS	24 de junho de 2021
5.2	Nova versão da tabela contendo esquemas com instruções adicionais	M. Picouleau	Comitê CER MS	27 de novembro de 2020
5.1	Link atualizado para SA 8000	R. Sharma	S ter Horst	16 de outubro de 2020
5,0	Padrão IRIS atualizado como ISO TS 22163	S. Sawant	S ter Horst	9 de outubro de 2020
4.9	Link para o site SAAS sobre o uso do logotipo atualizado	R. Sharma	S. Ter Horst	14 de fevereiro de 2020
4,8	A norma ISO/TS foi substituída pela IATF 16949 + forneceu esclarecimentos sobre a IATF logotipos OEM	R. Jha	S ter Horst	4 de novembro de 2019
4.7	Atualização do link RSPO na seção Anexos – Instruções adicionais específicas por produto	J. Um	S ter Horst	29 de outubro de 2019
4.6	Novo procedimento para o controle do site do FSC no escritório de nível	E. Gruber	S ter Horst	2 de setembro de 2019
4,5	Link atualizado para o site do Bureau Veritas e documento “Regras e conselhos para uso de marcas de certificação” (§3)	M. Picouleau	S ter Horst	9 de agosto de 2019
4.4	Atualização das fotos no § 3.1 Certificação do sistema de gestão (logotipo duplicado removido)	M. Picouleau	F. Joly de Bresillon	21 de novembro de 2018
4.3	Atualização da url ANAB (hiperlink),	F. Gomes	F. Joly de Bresillon	2 de novembro de 2018
4.2	Atualização da url da ANAB (hiperlink), nos Anexos - Instruções adicionais específicas por produto + adicionadas regras específicas sobre uso da logomarca do Organismo de Acreditação no § 3º.	F. Gomes	Comitê CER MS	26 de setembro de 2018
4.1	Instruções adicionais específicas por produto atualizadas para o esquema FSC + 2 novos procedimentos dedicados ao processo de aprovação de marca	E Gruber	F. Joly de Bresillon	31 de maio de 2018
4,0	Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto atualizadas para o esquema ISO/IEC 20000-1 (APMG)	R. Zaveri	F. Joly de Bresillon	18 de janeiro de 2018
3,0	Instruções adicionais para MSC Fishery	M. Garcia	E. Gruber	23 de fevereiro de 2017
2.2	Renomeação do documento anterior “Marca de Certificação e Logotipo do Órgão de Credenciamento” rev 1.3 Revisão completa para simplificação e esclarecimento	S. Reemers	P. Jeanmart	4 de agosto de 2016
1.3	Nomes de clientes removidos	S. Reemers	P. Jeanmart	14 de abril de 2016

ISO 17021-1:2015, 8.3.3
“A embalagem do produto é considerada aquela que pode ser removida sem que o produto se desintegre ou seja danificado.”

Orion > Recursos do Grupo > Procedimento do Sistema Integrado de Gestão de Marca e Comunicação
Sistema de Gerenciamento de Uso de Marca Registrada FSC

Formulário de Solicitação do Sistema de Gerenciamento de Uso de Marca Registrada FSC

Marca de Certificação e Logo AB (Acreditation Body – Organismo de Acreditação)
Este procedimento é complementado por procedimentos específicos conforme tabela abaixo.

QSMS	Transporte	Gerenciamento de riscos corporativos	Energia e Sustentabilidade	Responsabilidade social	Comida
▪ ANAB ▪ UKAS	▪ IATF 16949 ▪ ÍRIS ▪ TAPA	▪ UKAS ▪ AMPG	▪ FSC ▪ RSPO	▪ SA 8000	▪ APMG ▪ ASC ▪ FSSC 22000 ▪ FAMI-QS ▪ BPF+ ▪ ISO 22000 ▪ IFS ▪ MSC ▪ MSC ASC ▪ Pesca MSC ▪ UKAS

1 Regras genéricas

Este procedimento descreve regras genéricas para o uso de:

- Marca e logotipo do Organismo de Acreditação (AB – Acreditation Body)
- Marca e logotipo do Organismo de Certificação (CB – Certification Body) e Proprietário do Esquema
- Marca BV (Bureau Veritas)
- Logo do Cliente

Este procedimento é complementado por regras adicionais específicas por produto e definidas em anexos.
As marcas e logotipos são propriedade do Organismo de Acreditação ou do proprietário do esquema.

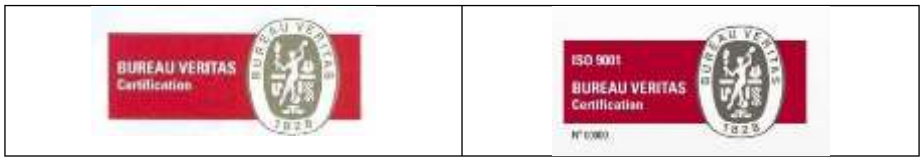
2 Marca e logotipo do Organismo de Acreditação

O Organismo de Certificação (CB) local pode usar a marca e o logotipo do AB (Organismo de Acreditação) seguindo as regras definidas por cada AB (ver anexos para acreditações globais). O BVC (Bureau Veritas Certification) pode divulgar e promover serviços ou atividades que estejam nos escpos das suas acreditações.

O cliente não pode usar a marca e o logotipo do AB (Organismo de Acreditação), a menos que especificado de outra forma pelo Organismo (AB).

3 Marca e Logotipo do Organismo de Certificação e Proprietário do Esquema

Exemplos:



O BVC (Bureau Veritas Certification) pode incluir a marca e o logotipo do CB (Organismo de Certificação) ou proprietário do esquema, em:

- Documentação de marketing do BVC;
- O certificado fornecido ao cliente;
- Documentos transmitidos ao cliente para fins publicitários.

O Organismo de Certificação (CB) local deve fornecer ao cliente:

- A marca de certificação, específica para a norma de certificação;
- Regras específicas aplicáveis ao uso do logotipo do Organismo de Acreditação (AB), conforme listado no apêndice deste documento;
- O documento “Como Promover a sua Certificação – Diretrizes Práticas para o Uso das Marcas de Certificação”, também disponível no site do Bureau Veritas.

https://certification.bureauveritas.com/promoting-your-certification

O Organismo de Certificação (CB) local não deve combinar a referência da norma com a marca ou logotipo do CB no certificado; porque está detalhado no certificado.

O cliente pode usar a marca do CB em conformidade com a sua certificação, seja para certificação de sistema de gestão ou certificação de produto. Em caso de alteração do escopo, suspensão ou retirada, o cliente deverá alterar as referências à sua certificação.

O Organismo de Certificação (CB) local deve verificar e garantir que suas marcas de certificação:

- Não são usados de forma enganosa. A promoção de um sistema de gestão certificado não implica que seja o produto certificado ao invés do Sistema de gestão;
- Não desacredite o BVC (Bureau Veritas Certification);
- São utilizados em plena conformidade com seu escopo;
- Não são mais usados em caso de suspensão ou retirada.

Isso é feito durante cada auditoria de manutenção.

Referências incorretas à certificação ou uso enganoso de marcas devem ser tratadas por ações como, mas não limitadas a:

- Ações corretivas;
- Retirada do certificado;
- Publicação da transgressão;
- Ação legal.

3.1 Certificação do Sistema de Gestão

No caso de certificação de sistema de gestão, o cliente pode informar que é certificado nos seguintes locais:

- Em papelaria (brochuras, folhetos e relatórios da empresa);
- Em publicidade corporativa e site;
- Em veículos da empresa, como caminhões e vans;
- Em sinais e bandeiras da empresa;
- Em equipamentos de exposição e displays da empresa,

Na embalagem do produto (somente para aqueles que podem ser removidos sem que o produto se desintegre, ou seja danificado). A declaração não deve, de forma alguma, implicar que o produto, processo ou serviço seja certificado por este meio (embalagem) e incluir referência a:

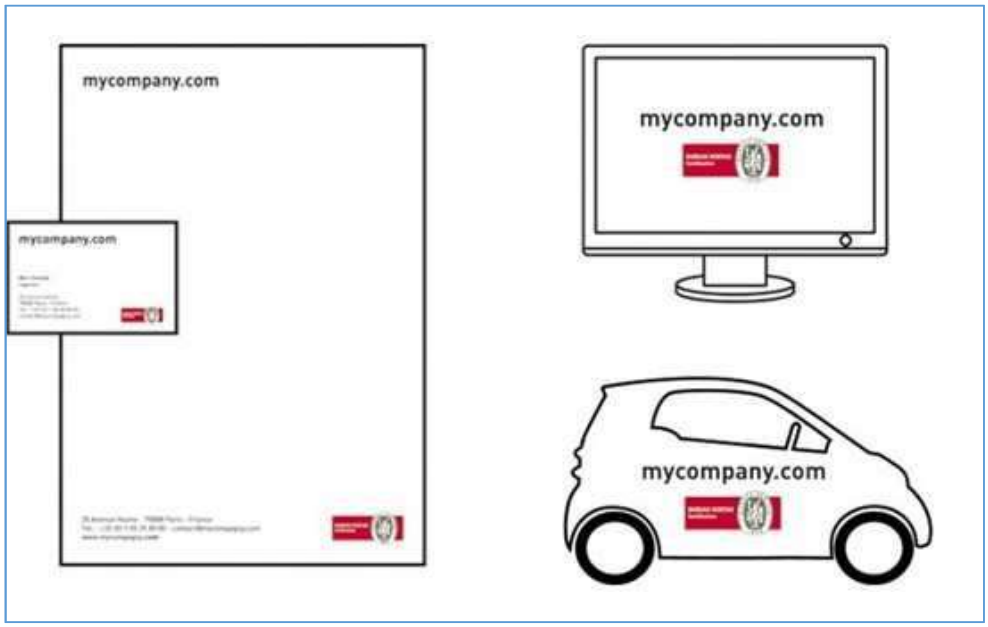
- Identificação (por exemplo, marca ou nome) do cliente certificado;
- O tipo de sistema de gestão (por exemplo, qualidade, meio ambiente) e a norma aplicável;
- O organismo de certificação que emite o certificado.

O cliente não pode usar, nos seguintes locais, as informações de que está certificado:

- Teste de laboratório,
- Relatórios de calibração,
- Relatórios de inspeção,
- Certificados

Porque são considerados produtos neste contexto.

Exemplos de como comunicar sobre a certificação do sistema de gestão:



4 Marca BV em caso de Certificação do Sistema

The Graphic chart of the certification mark

Colors

- **Original Color**
  The Bureau Veritas Certification mark is printed in two colors:
  - Pantone 404 C grey,
  - Pantone 200 C red.

- **Black and white**

Dimensions

- **Size**
  The minimum height of the logo is 12 mm (h).
- **Protection zone**
  In order to maintain the visual integrity of the logo, a minimum amount of free space (blank border) must always be respected.

The content

The certification mark will be adapted to name the standard for which you are certified. This is the ONLY part of the certification mark that is modifiable with the certificate number. The certification mark can be used with or without reference to the certificate number.

- For a single certification

- For a multiple certification

Note
The certification marks are available in four formats: Jpeg, GIF, EPS and Illustrator.

How and where can you use your certification marks?

The table below summarizes the allowable limits for use of certification marks.

		with a Product Statement*
On product or primary (display or retail) packaging	Not allowed	Not allowed
On larger boxes, etc. used for transportation of products (secondary or transit packaging)	Not allowed	Allowed
On vehicles or permanent structures such as buildings for advertisement	Allowed	Allowed
On brochures, website, in advertising...	Allowed	Allowed

* This product has been manufactured under the controls established by a Bureau Veritas Certification approved management system that conforms with ISO 9001:2008. Bureau Veritas Certification Certificate Number XXXXXXXXX

Note The Bureau Veritas Certification logo may not be displayed on certificates of conformity or certificates of analysis.

Legal Warning

The client shall use the Bureau Veritas Certification and Accreditation Body marks in accordance with the instructions for use that Bureau Veritas Certification provides including the requirements provided in Article 6 - Intellectual Property of the General Conditions for Certification Services.

There shall be no ambiguity, in the mark or accompanying text, as to what has been certified. Bureau Veritas Certification mark and/or Accreditation Body mark shall not be used on a product or product packaging seen by the final consumer or in any other way that may be interpreted as denoting product conformity.

5 Logo do Cliente

A BVC não deve incluir o logotipo do cliente no certificado, a menos que seja solicitado pelo cliente e devidamente documentado em contrato, incluindo solicitação formal do cliente e escopo de uso. O BVC deverá, neste caso, obter do cliente suas diretrizes gráficas (tamanho mínimo, zona de proteção e cores a serem utilizadas (caso não exista versão em preto e branco).

A inclusão da logomarca do cliente deverá ser feita por designer gráfico, conforme regras abaixo:

- O logotipo do cliente é centralizado sob o nome do cliente
- O uso da linha de base não é permitido
- Preferencialmente usar versão em preto e branco do logotipo do cliente
- O tamanho da largura do logotipo é no mínimo 60% menor que a marca de certificação

Anexos - Instruções Adicionais Específicas por Produto

Exceto para ISO/TS, os documentos estão disponíveis na área “Normas de Acreditação e Certificação”.
https://bureauveritas.sharepoint.com/teams/documentation-CER-MS/SitePages/Accreditation-%26-Certification-Standards.aspx

Esquema	Documento de Referência	URL	Instruções
ACREDITAÇÕES GLOBAIS			
ANAB		https://anab.qualtraxcloud.com/ShowDocument.aspx?ID=19880	
UKAS		https://www.ukas.com/customer-area/how-to-use-the-ukas-accreditation-symbols/	
MLA IAF	Contrato para uso da Marca IAF MLA Entre um Licenciado IAF MLA Accreditation Corpo Membro e uma Conformidade Credenciada Órgão de Avaliação (CAB)	https://iaf.nu/en/mla-mark/ https://www.ukas.com/customer-area/iaf-mla-mark/	
TRANSPORTE			
IATF 16949	5ª Regras		O único uso do logotipo da IATF relacionado a este esquema de certificação é exibido no certificado emitido pelo Bureau Veritas Certification. Qualquer outro uso do logotipo IATF (incluindo logotipos OEMe logotipo do escritório de manutenção), separadamente ou não, é proibido. O logotipo do cliente não pode ser usado em certificados IATF 16949
TAPA	Promover e proteger a marca TAPA	https://tapa.memberclicks.net/assets/docs/Marketing/promoção%20e%20protegendo%20a%20tapa%20marca.pdf	"TAPA", marca registrada da Transported Asset Protection Association, não pode ser usada sem a permissão por escrito da Diretoria da TAPA. A TAPA controla o uso de sua marca. As orientações para uso da marca estão disponíveis no site da TAPA. O logotipo do cliente não é permitido nos certificados TAPA. O Cliente deverá apresentar solicitação por escrito para o uso do logotipo ao escritório regional da TAPA.
ISO TS 22 163 (ÍRIS)	Termos e condições para uso do logotipo por empresas certificadas	https://www.iris-rail.org/index.php?content=global_log	A BVC pode usar o logotipo IRIS em publicidade, apenas com a declaração “Aprovado Organismo de Certificação do Grupo IRIS”. A BVC não usará o logotipo IRIS para nenhum outro propósito além do estipulado no contrato-quadro. No caso de documentos que contenham o logotipo IRIS, as opiniões e interpretações referentes ao IRIS devem ser claramente visíveis e identificadas. Não é permitido usar o logotipo IRIS em apresentações que não tenham uma conexão clara com o IRIS. Só é permitido o uso do logotipo de acordo com seu desenho em escala, forma e cor. Um OC aprovado pela IRIS tem permissão - sujeito às disposições mencionadas abaixo - para apresentar o logotipo em seus documentos. O logotipo pode ser utilizado de forma impressa, em versões físicas e eletrônicas e também em filmes, desde que respeitadas as formas e formatos. As mesmas condições se aplicam às versões de carimbo. O logótipo não pode ser utilizado de forma a supor ou pensar que o Grupo IRIS assume a responsabilidade pelo cumprimento dos requisitos de certificação, bem como pelas opiniões e interpretações que se deduzem.

Esquema	Documento de Referência	URL	Instruções
ENERGIA E SUSTENTABILIDADE			
FSC	FSC-STD-50-001 E Guia rápido de marcas registradas para detentores de certificados	https://us.fsc.org/en-us/certification/logo-use/using-fsc-trademarks/certificate-holders-01	**Marca registrada FSC usada pela BVC** O código de licença de marca registrada FSC (FSCTM-A000504 para BVC) deve ser incluído no certificado FSC e na documentação BVC relativa ao FSC. O escritório afiliado, hub ou entidade certificadora local do BVC pode usar a marca FSC ou fazer referência ao FSC em publicidade, se combinado com a seguinte declaração: “fornecendo serviço de certificação FSC em associação com o Bureau Veritas Certification Holding”. Qualquer uso de marca registrada do FSC é aprovado por um aprovador do FSC TM. Antes de cada novo uso da marca registrada do FSC, o aprovador interno da marca deve ser solicitado para validação; esta validação deve ser registrada e arquivada. Uma cópia desta validação deve ser enviada para este endereço:FSCAccreditationSupport.IN@in.bureauveritas.com Todos os anos (janeiro), a TQR verifica o conteúdo do Website de todos os escritórios afiliados, a fim de verificar o uso do logotipo e os registros associados. Este controle é formalizado na Verificação FSC do Website local. **Marca FSC usada pelo cliente** Antes de cada novo uso das marcas registradas do FSC, o Titular do Certificado deve garantir o controle do uso da marca registrada. - Ao receber a aprovação externa do Bureau Veritas Certification Um aprovador de marca registrada, no HO, hub ou entidade de certificação local, deve aprovar a solicitação e registrar a aprovação documentada dada para uso de marca registrada. Obras de arte de novas reproduções de marcas registradas devem ser submetidas à aprovação aprovador de marca registrada, no nível da entidade de certificação local ou no nível do hub, se necessário. - Ou implementando seu próprio sistema de gerenciamento de uso de marca registrada aprovado Em vez de enviar todos os usos pretendidos das marcas registradas do FSC para aprovação do Bureau Veritas Certification, a organização pode implementar seu próprio sistema de gerenciamento de uso de marcas com um sistema de controle interno. Este sistema deve ser aprovado pelo Bureau Veritas Certification antes que a organização possa começar a usá-lo.
RSPO	Logotipo da marca registrada	https://www.rspo.org/resources/communications-claims	
RESPONSABILIDADE SOCIAL			
SA 8000	Procedimento SAAS 201A:2015. Anexo-C. Página 50 Diretrizes SA8000® para Comunicação Corporativa e Padrões Gráficos	https://sa-intl.org/saas-page-redirect/ https://sa-intl.org/sai-registeredtrademark-information/	
ALIMENTOS			
GMP+	GMP+ A1	https://www.gmpplus.org/pagina/721/l	

Esquema	Documento de Referência	URL	Instruções
MSC / ASC	Regras para exibição do rótulo ecológico MSC (uso voltado para o consumidor, uso não voltado para o consumidor, uso do menu). Cobranças de uso do rótulo ecológico – custos de utilização comercial do rótulo ecológico MSC. Outras políticas disponíveis	www.msc.org www.ascworldwide.org	As marcas registradas são o logotipo MSC/ASC, o nome "Marine Stewardship Council", a sigla MSC/ASC. A BVC deve incluir o logotipo no certificado. O Cliente deverá apresentar sua intenção de usar o logotipo ao MSCI Marine Stewardship Council International Ltd/ASC. A BVC garantirá que o uso do logotipo esteja em conformidade com os requisitos e o acordo firmado entre o Cliente e a MSC/ASC, pela ICC ou Escritório Credenciado para o logotipo da MSC/ASC.
MSC rótulo ecológico	Guia do usuário do rótulo ecológico MSC	https://www.msc.org/for-business/usethe-blue-msc-label/guidelines	
MSC Pesca			O logotipo da MSC, o nome "Marine Stewardship Council" e as iniciais MSC são marcas registradas e propriedade da MSC. Qualquer uso deles deve estar de acordo com os documentos entregues pela MSC. Qualquer projeto de uso do logotipo da MSC é submetido pelo candidato diretamente ao MSCI Marine Stewardship Council International Ltd. A BVC deve garantir durante sua avaliação que o uso do logotipo está de acordo com os requisitos especificados nos documentos citados e com os acordos validados entre o requerente e o MSC.
ASC	Diretrizes do usuário do logotipo ASC	https://www.asc-aqua.org/what-we-do/our-logo/logo-rules-for-different-user-groups/	uma licença de logotipo é obrigatória para Organismos de avaliação de certificação credenciados para auditar fazendas e/ou empresas em relação aos padrões ASC ou requisitos de Cadeia de custódia (contato logo@asc-aqua.org)
FAMI QS	Regras para Organismos de Certificação	http://www.famiqs.org/famiqs/sites/default/files/files/scope/P-RCB-01%20FAMIQS%20Rules%20for%20Certification%20Bodies%20V7_08062015.pdf	
IFS	Termos e Condições para usar o Logo IFS	https://www.ifs-certification.com/index.php/en/tuc-ifs-logo/3745-logo-agb-en	Uma empresa certificada IFS Food, uma empresa de suporte IFS Food (corretor, alimentos, fabricante, varejista, fornecedor de logística ou atacadista) que aceita certificados IFS de seus fornecedores ou prestadores de serviços, ou um organismo de certificação IFS pode usar o logotipo IFS por motivos promocionais e publicar informações sobre a certificação IFS desde que não sejam visíveis nas embalagens do produto final que estão disponíveis para o consumidor final. Empresas que fornecem produtos e/ou serviços para empresas certificadas pela IFS ou empresas de apoio, mas que não são certificadas pela IFS (por exemplo, fabricantes de dispositivos, roupas, materiais de limpeza ou prestadores de serviços que gostariam de promover que seus produtos e/ou serviços ajudam a cumprir os requisitos IFS) devem solicitar permissão expressa por escrito à IFS Management GmbH para usar o IFS Food e/ou qualquer outro(s) logotipo(s) IFS. O logotipo da IFS Food e as informações sobre a certificação podem ser usados em correspondência com os usuários relevantes da IFS. As apresentações que mencionam o IFS na Internet só são permitidas se estiverem em uma ligação direta com a segurança do produto (por exemplo, dentro de informações sobre o sistema de gestão de segurança/qualidade).

Esquema	Documento de Referência	URL	Instruções
			O logotipo da IFS Food pode ser exibido em qualquer tipo de comunicação geral (ex: exposições para contatos comerciais, brochuras, artigos genéricos sobre segurança alimentar e gestão da qualidade em geral, veículos). O IFS Food Standard foi desenvolvido pelos fabricantes, varejistas e empresas de food service para garantir a segurança e qualidade alimentar de seus fornecedores. Deve-se assegurar que todas as informações relativas às certificações se refiram claramente ao IFS. O logotipo IFS não pode ser usado em apresentações que não tenham uma conexão clara com o IFS.
FSSC 22000	Como usar o logotipo FSSC 22000	https://www.fssc22000.com/wp-content/uploads/2021/02/FSSC-22000-Scheme-Version-5.1_pdf.pdf	Organizações certificadas, Organismos de Certificação e Organizações de Treinamento devem usar o logotipo FSSC 22000 somente para atividades de marketing, como material impresso da organização, site e outro material promocional. A organização certificada não tem permissão para usar o logotipo FSSC 22000, qualquer declaração ou fazer referência ao seu status de certificado em: i. um Produto; ii.sua rotulagem; iii.sua embalagem (primária, secundária ou qualquer outra forma); iv. de qualquer outra forma que implique que a FSSC 22000 aprove um produto, processo ou serviço. .
ISO/IEC 20000-1 (APMG)		https://apmg-international.com/file/14931/download	O logotipo da Certificação APMG é uma marca registrada. A BV está licenciada para usar o logotipo, seja em cores ou em preto e branco, para as seguintes finalidades: • Na garantia de marketing descrevendo o Esquema e qualquer serviço específico que eles oferecem • Em certificados emitidos para organizações certificadas após uma auditoria do Esquema Quando usado em cores, o logotipo deve ser reproduzido nas cores exatas e na fonte do logotipo emitido. Uma cópia eletrônica do logotipo será fornecida ao BV no momento da concessão do registro. Em particular, o logotipo não deve ser alterado ou usado de forma enganosa, por exemplo, para implicar a certificação de algo que não é certificado. Nenhum outro uso do logotipo é permitido e a APMG tomará medidas severas contra qualquer abuso percebido do logotipo, seja pelo BV ou por qualquer outra organização. O BV não pode permitir que as organizações sublicenciem o uso do logotipo que certificou dentro do Esquema. A organização certificada só pode reproduzir uma imagem de seu certificado para uso em seu material de marketing. Organismos de certificação estão licenciados para usar o logotipo, seja em cores ou em preto e branco, para os seguintes fins: a) em material de marketing descrevendo o Esquema de Certificação APMG e qualquer serviço associado específico que eles oferecem b) Em certificados emitidos para organizações que passam com sucesso em uma auditoria Quando usada em cores, a marca deve ser reproduzida nas cores e na fonte exatas do logotipo emitido. A marca será fornecida aos organismos de certificação após a aceitação do seu pedido de adesão ao esquema. O organismo de certificação pode sublicenciar organizações que tenham certificado no âmbito do Esquema, para usar a marca sujeita às condições acima em suas garantias corporativas. O organismo de certificação informará essas organizações sobre os usos permitidos da marca ao emitir um certificado. Em particular, a marca não deve ser alterada ou utilizada de forma enganosa, por exemplo, para implicar a certificação de algo que não é certificado. Nenhum outro uso do logotipo é permitido e a APMG tomará medidas firmes contra qualquer abuso percebido da marca, seja por um organismo de certificação ou qualquer outra organização. (APMG RCB ISO IEC 20000 Condições para Esquema de Registro – v3.1.Página 7)